

VI. Статистически анкети

Статистическите анкети¹ са метод на изследване, който се използва за събиране на информация за статистическите съвкупности, като се задават поредица от въпроси, на които респондентите дават „стандартизиран“ (в смисъл на ограничен от възможните отговори) отговор.

Стъпките за осъществяване на анкетно проучване са

:

1. Дефиниране на целите на проучването, т.е какво искате да научите;
2. Определяне на статистическата съвкупности и извадката, т.е. кого ще изследвате;
3. Избиране на подходяща методология – интервю, попълване на хартиени анкети, телефонна анкета, разпратени по пощата анкети, компютърно базирани анкети, УЕБ-базирани анкети. Всеки от начините има своите предимства и недостатъци <http://www.surveysystem.com/sdesign.htm#goals>.
4. Създаване въпросника. Тази стъпка има решаващо значение за получаване на целите на изследването.
5. Апробиране въпросника;
6. Провеждане на изследването;
7. Анализ на данните

В съдържателно отношение:

Въпросите могат да измерват *отделни характеристики* на обектите, например:

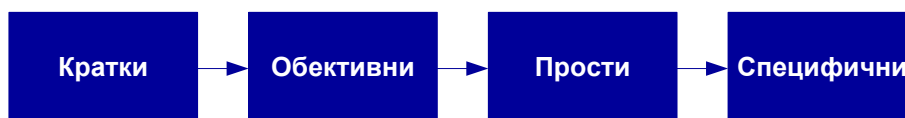
- Особености на обектите (пол, възраст, образование)
- Техните предпочитания (пример „На кой футболен отбор сте привърженик?“)
- Тяхното поведение (например „Колко често посещавате СПА център?“, „Бихте ли препоръчали обучението в НСА на свои приятели?“)

Въпросници, в които *група от въпроси* носи обобщаваща информация за статистическите единици.

VII. Методически указания за съставяне на въпросници:

1. Въпросникът трябва да съдържа ясни указания за попълване:
 - Кратко обяснение на целта на проучването.
 - Ясно указание за попълване на въпросника или отделни въпроси от него.
 - Уместно е да се уточни кой ще има достъп до информацията от въпросника, спазване на изискването за конфиденциалност и т.н.
 - В някои случаи необходимо да се декларира съгласие за участие в проучването.
2. Въпросите, които се задават трябва да дават онези късчета информация, които дават възможност да се постигне целта на проучването.
3. В съдържателно отношение въпросите трябва да дават възможност анкетираният да разбере и да може да отговори на въпроса. За целта въпросите трябва да бъдат (фиг.5):
 - Кратки и ясни;
 - Да съответстват на познавателните възможности на анкетираните и поставената цел;
 - Да е ясно какво „измерват“, т.е да няма двусмислици или подвеждане на респондента;
 - Да дават възможност за лесен отговор, т.е. да не се налага респондентът да се замисля над въпроса, да си припомня минали събития и др..

¹Scheuren, F. What is a Survey, достъпна на адрес <http://www.whatisasurvey.info/>



Фиг. 5. Изисквания, на които трябва да отговарят въпросите (Iarossi, 2006)

От гледна точка на дадената възможност за отговор и въпросите биват:

- Затворени (респондентът избира между краен брой отговори въпрос 3) и отворени (респондентът може да добави свой отговор (въпроси 9));
- Оценъчни - отговорът е скалиран в ординална, ликертова, рангова скала въпрос 4);
- С един отговор (въпрос 3) и с възможност за повече от един отговор (въпрос 6).

3. Факултет

☐ ТФ

☐ УФ

☐ КТ

4. Доволен ли сте от образованието, което получихте в НСА?

- ☐ Категорично да
- ☐ По-скоро да
- ☐ По-скоро не
- ☐ Категорично не

6. Какво Ви затрудняваше по време на следването?

(може да посочите повече от един отговор)

Затруднения
☐ Нищо не ме затрудняваше
☐ Редовното посещение на лекции и упражнения
☐ Нямах време за подготовка за изпитите
☐ Липсата на учебници

9. Направете предложения за подобряване на обучението:

--

Фиг. 6. Видове въпроси в анкетна карта